

12.05.2020 (wtorek)

Temat: **Organizacje obywatelskie (pozarządowe).**

Organizacje obywatelskie (pozarządowe) – organizacje zakładane przez obywateli, działające niezależnie od władz państwa.

- a) stowarzyszenia
- b) fundacje
- c) wolontariat
- d) organizacje młodzieżowe
- e) związki zawodowe.

Wolontariat - dobrowolna działalność pomocowa na rzecz potrzebujących pomocy, która wykracza poza stosunki przyjacielskie i rodzinne. Wolontariusz poświęca swój czas i energię, żeby pomóc innym ludziom, organizacjom ekologicznym, schroniskom dla zwierząt itd. Wolontariusze za swoją pracę nie otrzymują wynagrodzenia. Zwracane są im tylko koszty, jakie ponieśli, żeby wykonać dane świadczenie. Znakomita większość akcji charytatywnych może się odbyć niemal wyłącznie dzięki pracy wolontariuszy, np. w przypadku Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Polskiej Akcji Humanitarnej. Ich zadaniem jest praca w terenie i w administracji. Potrzebni są do prowadzenia korespondencji, spotkań z petentami, udzielania informacji. Powstają specjalne punkty doradcze, prowadzone, np. przez studentów prawa, gdzie można uzyskać poradę specjalisty. Ważne, że wolontariuszem może zostać każdy i niezależnie od wykonywanego, czy wyuczonego zawodu.

Stowarzyszenie - dobrowolny i trwały związek grupy osób, powstały w celu realizowania wspólnych zamierzeń. Podstawą takiego związku mogą być wspólne zainteresowania, prowadzenie nie zarobkowej działalności, np. kulturalnej. Stowarzyszenie określa swój program i strukturę w ramach której działa. W wyjątkowych przypadkach może być podmiotem gospodarczym z własną działalnością, wtedy ewentualne dochody przeznacza na cele statutowe.

W Polsce możliwa jest działalność dwóch typów stowarzyszeń:

- zwykle, zrzeszające przynajmniej 3 osoby (wystarczy poinformować organy nadzoru i można rozpoczynać działalność; nie prowadzą działalności gospodarczej, nie otrzymują pomocy od państwa i nie tworzą związków)
- zarejestrowane, czyli takie, które tworzy minimum 15 osób (zobowiązane do uchwalenia statutu, w którym określi zakres działania i władze; rejestruje się je w sądach wojewódzkich; mają osobowość prawną)
- stowarzyszenia wyższej użyteczności, np. PCK (mają zagwarantowane prawem pewne przywileje, np. finansowe).

Fundacja - instytucja, która zajmuje się realizacją określonych zadań pomocowych, określonych w statucie, najczęściej przez jej założyciela, który w tzw. akcie fundacyjnym przekazał pieniądze na

realizację jej celów. Działalność fundacji musi ograniczać się do zadań społecznych. Finansowe wsparcie fundacji umożliwia odpisanie tej kwoty od podatku i daje możliwość uzyskania ulg podatkowych. Podobnie jest, kiedy się fundację zakłada. Fundacje zajmują się pomaganiem potrzebującym, często mają bardzo wąsko wyspecjalizowane cele. Organizują też różnego rodzaju jednorazowe akcje pomocowe.

Praca domowa: Wypisz, jakie organizacje młodzieżowe są w naszej szkole.

13.05.2020 (środa)

Temat: **Media i opinia publiczna.**

1. Opinia społeczna.
2. Mass media (środki masowego przekazu).
3. Rola dziennikarza.
4. Funkcje reklamy.

Każdy obywatel ma prawo publiczne wypowiadać się na temat spraw, które go dotyczą bądź interesują. Zazwyczaj jednak pojedyncze głosy nie znajdują odzewu. Władze zwracają uwagę na daną sprawę, gdy wzbudza ona duże zainteresowanie **opinii publicznej**. Głośno wyrażone poglądy społeczeństwa znacząco wpływają na funkcjonowanie demokratycznych państw. Każdy polityk, któremu zależy na uzyskaniu poparcia obywateli, w swoich działaniach kieruje się opinią publiczną. Aby ją poznać, pilnie śledzi wyniki wszelkiego rodzaju **sondaży** (badania opinii publicznej przez wyspecjalizowane instytucje).

Głos opinii publicznej nabiera szczególnego znaczenia, kiedy zostanie rozpowszechniony przez **mass media**, czyli **środki masowego przekazu** (telewizja, internet, prasa, radio). Współcześnie odgrywają one bardzo istotną rolę. Zanim pojawiły się gazety (pierwszy środek masowego przekazu) poszczególne grupy społeczne miały ograniczone możliwości uzyskiwania wiadomości o aktualnych wydarzeniach. Obecnie dzięki różnorodności źródeł informacji i łatwemu dostępowi do mediów obywatele o wielu sprawach dowiadują się na bieżąco. Media mają różny zasięg i sposób oddziaływania. Odbiorca szybciej zainteresuje się informacjami przekazywanymi za pomocą telewizji czy internetu niż podawanymi za pośrednictwem radia lub gazet, gdyż przekaz telewizyjny oddziałuje na większą liczbę zmysłów, toteż wywiera na człowieku silniejsze i trwalsze wrażenie. W ostatnich latach nastąpił dynamiczny rozwój telekomunikacji i internetu.

Najświeższe informacje przekazują już nie tylko telewizja i radio, ale w internecie można obejrzeć relacje z ważnych wydarzeń, sfilmowanych przez ich uczestników, np. przez telefony komórkowe. Dzięki rozpowszechnieniu technologii cyfrowej tańszy jest specjalistyczny sprzęt, m.in. kamery telewizyjne. Na skutek tego bardzo szybko rozwija się **interaktywna telewizja internetowa**. Jej widzowie sami wybierają programy ich interesujące i takie, które chcą w danej chwili obejrzeć - w większości są to informacje i reportaże na najbardziej aktualne tematy. Identycznie działa internetowe radio, którego słuchacze decydują o tym, jakiej muzyki i jakich wiadomości wysłuchają. Internet stwarza także możliwości wyrażania opinii na różne tematy. Szczególną rolę odgrywają pod tym względem strony internetowe zwane **blogami**. Można tam zapoznać się z poglądami ich autorów oraz skomentować zgodnie ze swoimi przekonaniem.

W państwach demokratycznych mass media mają duży wpływ na kształtowanie opinii publicznej, stąd często nazywa się je "czwartą władzą". Sposób, w jaki określona informacja zostanie przekazana obywatelom, może bowiem wpłynąć na ocenę danego wydarzenia. Dlatego tak ważne są **bezstronność dziennikarzy i niezależność mediów** od władz państwowych. Poprzez dokładne oraz wielokrotne omawianie danej sprawy mass media mogą zainteresować społeczeństwo problemem, a także wywołać dyskusję na jego temat. Obecnie rola środków masowego przekazu jest szczególna w odniesieniu do polityki. Dziennikarze stają się łącznikami pomiędzy społeczeństwem a osobami sprawującymi władzę. Z jednej strony informują obywateli o działaniach polityków i tym samym wpływają na kształtowanie przekonań odbiorców, z drugiej - przekazują rządzącym opinie odbiorców na ich temat. Ważną rolę mass mediów doceniają producenci i usługodawcy. W **reklamach** pojawiających się w środkach masowego przekazu przedstawiają oni społeczeństwu zalety wytwarzanych przez siebie towarów i oferowanych usług. Celem tych działań jest m.in. budzenie pozytywnych skojarzeń z daną marką.

Praca domowa: Podaj nazwy dwóch (lub więcej) ulubionych stron internetowych i wyjaśnij ich funkcje (Podręcznik, Funkcje mediów, str.159).