

Klasa VI 30.03.20, 06.04.20

Temat: Energetyka w Europie

Temat: Turystyka w Europie Południowej

---

## Energetyka w Europie

### Zapoznaj się z definicją energetyki

#### CO TO JEST ENERGETYKA?

- to dział nauki, techniki oraz przemysłu
- zajmuje się przetwarzaniem dostępnych form energii na postać łatwą do wykorzystania w życiu codziennym
- odgrywa ważną rolę w gospodarce
- w praktyce energia dostarczana jest w dwóch postaciach:
  - w postaci energii elektrycznej
  - w postaci energii cieplnej

### Źródła energii dzielimy na odnawialne i nieodnawialne

#### Odnawialne i nieodnawialne źródła energii

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| • energia geotermalna | • uran            |
| • energia wodna       | • węgiel kamienny |
| • energia słoneczna   | • węgiel brunatny |
| • energia wiatru      | • ropa naftowa    |
| • biopaliwo           | • gaz ziemny      |
| • biomasa             | • torf            |
| • biogaz              |                   |

*WIATR*

Wiatr należy do odnawialnych źródeł energii. Jest to ruch powietrza wywołany przez różnicę ciśnień. Szacuje się, że około 1-2% energii słonecznej docierającej do Ziemi ulega zmianie na energię kinetyczną wiatru.

**Zalety energii wiatrowej:** -zmniejszenie emisji zanieczyszczeń do środowiska, -redukcja zużycia tradycyjnych paliw kopalnych, -generacja nowych miejsc pracy, -wykorzystanie nieużytków, -spożytkowanie bezpłatnej energii wiatru.

**Wady energii wiatrowej:** -stosunkowo duże koszty inwestycji, -ingerencja w krajobraz, -hałas, -brak ciągłości dostaw energii, -trudna przewidywalność produkcji energii.

## **SŁOŃCE**

Źródłem energii Słońca są procesy termojądrowe przekształcenia wodoru w hel, które zachodzą w jego wnętrzu, w skutek czego energia zostaje wypromieniowana w przestrzeń kosmiczną we wszystkich kierunkach.

**Zalety energii słonecznej:** -powszechność, -brak negatywnego oddziaływania na środowisko, -darmowość, -w przeciwieństwie do źródeł konwencjonalnych nie wyczerpuje się.

**Wady energii słonecznej:** -cykliczność dzienna, -duże koszty inwestycyjne -zmiennosc -trudna przewidywalność.

### Ćwiczenie

Zastanów się jakie źródła energii wykorzystywane są w twoim otoczeniu i jaki mają wpływ na środowisko. Odpowiedź zapisz do zeszytu.

## Turystyka w Europie Południowej



O atrakcyjności turystycznej Europy Południowej decydują głównie następujące czynniki:

- ciepły **klimat śródziemnomorski** sprzyjający wypoczynkowi nad wodą;
- skupienie niezwykłych **walorów kulturowych** związanych z historią naszego kontynentu;
- duże zróżnicowanie **rzeźby terenu** i ciekawa **szata roślinna**.

Europa Południowa jest regionem, do którego corocznie napływa największa liczba **turystów** odwiedzających nasz kontynent. W tabeli zestawiono państwa Europy Południowej z liczbą turystów i wysokością wpływów z turystyki.

Liczba turystów w wybranych państwach Europy Południowej i wpływy z turystyki w 2014 roku		
Państwo	Liczba turystów [mln]	Wpływy z turystyki [dolary USA]
Albania\*	2,9	1 mld 473 mln
Bośnia i Hercegowina	0,5	707 mln
Bułgaria	7,3	4 mld 134 mln
Chorwacja	11,6	9 mld 866 mln
Czarnogóra	1,4	906 mln
Grecja	22,0	17 mld 793 mln
Hiszpania	65,0	65 mld 187 mln
Macedonia	0,4	295 mln
Malta	1,7	1 mld 517 mln
Portugalia	9,3	13 mld 808 mln
Serbia	1,0	1 mld 139 mln
Słowenia	2,4	2 mld 719 mln
Turcja\*\*	39,8	29 mld 552 mln
Włochy	48,6	45 mld 545 mln
\* dane z 2013 roku \*\* łącznie z częścią azjatycką Źródło: Światowa Organizacja Turystyki (UNWTO), mkt.unwto.org		

Wpływy z turystyki stanowią istotną pozycję w budżecie każdego z państw Europy Południowej, a zwłaszcza tych mniejszych – Chorwacji, Malty, Słowenii. Tabela pokazuje, że najwięcej turystów przyjeżdża do państw dużych, które posiadają najcenniejsze walory kulturowe i wypoczynkowe. O aktywności turystycznej jakiegoś obszaru nie decydują same walory turystyczne, ale także sposób i jakość obsługi turystów czy infrastruktura turystyczna, na którą składają się baza transportowa, noclegowa, gastronomiczna. Istotną rolę odgrywa także reklama oraz dostosowanie oferty turystycznej do wieku, zainteresowań i możliwości finansowych turystów.

Ćwiczenie:

Obejrzyj na Internecie film o walorach turystycznych europy Południowej.  
Zastanów się do jakiego z tych krajów chciałbyś pojechać i dlaczego?  
Odpowiedź zapisz w zeszycie.

<https://www.youtube.com/watch?v=JNDxHPRMn-I>